

Informationskompetenz

Informationsquellen vielseitig nützen können

1. Systematisch vermitteltes Lehrgangswissen

- 1.1 Schulwissen & Ausbildungswissen
- 1.2 Weiterbildungswissen

2. Selbstorganisiertes Wissen

- 2.1 Persönliches Erfahrungswissen
 - 2.1.1 durch Arbeitsprozess selbst erworben
(angereichert durch Arbeitsplatzwechsel)
 - 2.1.2 durch Kollegengespräche am Arbeitsplatz
- 2.2 Persönliches Kombinationswissen
(= Kombination aus: Kurswissen plus Kollegengespräche plus Selbsterfahrungswissen)
 - 2.2.1 zu subjektiver Perspektive
(persönlichen Ansichten) umgedeutet
 - 2.2.2 als ethnozentrische Perspektive
(je nach Herkunftskultur) interpretiert

3. Medienbasiertes Wissen

fach- und branchenspezifische Orientierung

- 3.1 Fachzeitschriften (als Informationsquelle)
- 3.2 Fachbücher / Fachlexika / Fachlehrbücher
(als Informationsquellen), auch in Form von CD-ROM / DVD
- 3.3 Sonderbeilagen (regelmäßige
in großen Qualitätszeitungen (vor allem FAZ, SZ, NZZ)
z.B. Medien & Informatik (freitags) in der NZZ
(Neue Zürcher Zeitung / Internationale Ausgabe)
- 3.4 Internet & Intranet & DC & DVD & zukünftige Datenträger
als elektronische Informationsquellen
Sonderproblem: die relativ kurzlebige Verfügbarkeit / die ungelöste Frage
nach der Archivierbarkeit auf Dauer (Jahrzehnte, Jahrhunderte)
Das „Weltwissen“ im Internet nach weiteren 50 Jahren?
- 3.5 Digitale Lexika (WIKIPEDIA – BROCKHAUS – www.wissen.de -
www.lexikon.meyers.de - www.zvab.de - www.retrobibliothek.de -

4. Firmenspezifisches Wissen

4.1 firmeninternes Traditionswissen

4.2 firmenexternes Orientierungswissen und Spezialwissen

4.2.1 über Wettbewerber

(extrem: Spionagewissen / streng vertrauliches Geheimwissen)

4.2.2 von Kooperationsfirmen bzw.

Partnerfirmen mitgeteiltes

firmenübergreifendes Orientierungs- und Spezialwissen

z.B. Daimler Chrysler, Nissan & Renault

5. Beraterwissen

5.1 externe Quellen durch sogenannte „Dienstleistende“

5.1.1 Steuerberater

5.1.2 Rechtsberater / Anwälte

5.1.3 Unternehmensberater

5.1.4 Werbeberater

5.1.5 Finanzberater

5.2 externe Quellen durch öffentliche Institutionen / Verbände / u. a.

z.B. IHK / Deutsches Institut der Wirtschaft (Köln)

6. Wissen auf Informationsbörsen

6.1 branchenspezifische Tagungen / Kongresse

6.2 Messen / Ausstellungen

6.3 Experten-Kolloquien / Foren / Seminare