

## MODERNISIERUNG UND INNOVATION DURCH „RATIONALISIERUNG“

### MERKMALE VON RATIONALISIERUNG

- \_ Arbeitsorganisation aufgrund fester und konsequent durchgehaltener **Prinzipien und Strukturen**, was zu Standardisierungen und Normierungen führt  
im Hinblick auf Führung, Planung, Bearbeitung, Kontrolle und Bewertung
- \_ **Zielorientierung**: Vorgabe inhaltlich bestimmter Aufgaben und Ziele
- \_ Festlegung eines Zeitrahmens / Pünktlichkeit / **Terminüberwachung** / Kalender-Strukturierung
- \_ **Arbeitszerlegung** in zahlreiche Arbeitsstufen und Arbeitsschritte ( „Taylorismus“ )
- \_ Zuweisung der Teilaufgaben an bestimmte Mitarbeiter

Organisation von **Zuständigkeiten** für begrenzte, genau definierte „**Verantwortungsbereiche**“

– Hierarchie von „Kompetenzen“ und „**Verantwortungsebenen**“

– Bevorzugung von Formularen, Laufzetteln und sonstigen Hilfsmitteln der **Büroorganisation**

– **Wissensmanagement:** Zugänglichkeit ( für möglichst viele Mitarbeiter ) zu Informationen, Dokumenten, abgeschlossenen Projekt-Unterlagen, Fachbüchern, Fachzeitschriften-Aufsätzen, Seminar-Materialien, repräsentativen Muster-Fällen bzw. Präzedenz-Fällen mittels Schlagwortlisten / Schlagwortkatalogen

– **Archivierung** mit Hilfe von Registraturen, Aktenschränken, Karteikästen, Datenbanken

– **Organisationsgliederung** ( z.B. nach dem „Dezimalklassifikationssystem“ )

– **ProzessManagement:** Detail-Regelungen zB. Festlegung von Feinzielen innerhalb der Arbeitsabläufe, Routinisierung der Betriebs- und Geschäftsabläufe

– **Programmierungen:** manuell: nach einem Arbeitsprogramm ( z.B.: Check-Listen-Verfahren )

elektronisch: auf der Basis von Computer-Anwendungsprogrammen

– **Kontrolle** der Effektivität – Ist-Soll-Vergleiche zwischen vorher Angestrebtem und tatsächlich nachher Erreichtem ( „Controlling“ )

– **Bilanzierung** und Bewertung (Evaluierung)

- **konstruktive Kritik** , Optimierungsvorschläge ( z.B. Verbesserungsideen von Mitarbeitern ),
- Bemühungen um Strukturreformen, **Innovationen, Modernisierungen**, neue strategische Ziele