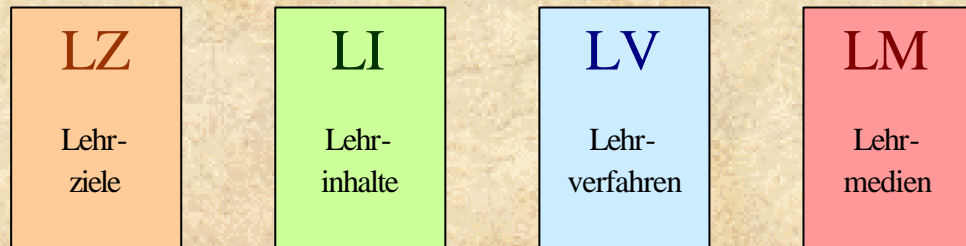


Medien als „querliegende Dimension“ (W. Klafki, 1985/1993)

nicht so:



sondern so:

